



DUPLICAT

Se-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"MUNTELE.ACASĂ"**

Perioada campaniei: 29.07.2021-05.09.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "MUNTELE.ACASĂ", (denumita in continuare "Campania" este Albalact SA, cu sediul in Sat Oiejdea, Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600 Oiejdea, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J01/70/1991, cod fiscal RO1755369, reprezentată legal prin Giampaolo Manzonetto, in calitate de Director General si Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing

Campania "MUNTELE.ACASĂ" se desfasoara prin intermediul Agentiei 321sport Communications SRL (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6581/2018, cod fiscal RO39336562, reprezentata legal prin Radu Restivan, in calitate de Administrator

Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.zuzufit.ro/munteleacasa/>, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari datata si semnata, trimisa la adresa Organizatorului din Sat Oiejdea, Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600 Oiejdea.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.zuzufit.ro/munteleacasa/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.



- 2.6 Agentia va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea castigatorilor, conform Regulamentului, cat si pentru intreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la procesul de jurizare, expediere premii).

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginilor de Instagram Zuzu Fit Romania (<https://www.instagram.com/zuzufitromania/>) si Facebook Zuzu Fit Romania (<https://www.facebook.com/ZuzuFitRomania>) denumite in continuare „Paginile Campaniei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfășoară in perioada **30.07.2021, ora 00:00:00, ora Romaniei – 05.09.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, asociatiile familiale;
 - (iii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iv) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin descalificarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.7 Toti cei care se inscriu in Campanie sunt de acord ca materialele postate in vederea inscrierii in Campanie sa poata fi repostate si/sau redistribuite pe canalele de comunicare Zuzu Fit sau Alpin Film Festival.
- Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca, in eventualitatea desemnarii lor drept castigatori, materialul foto/video in scris in Campanie sa fie prezentat in cadrul festivalului Alpin Film Festival si sa fie repostat si/sau distribuit pe canalele de comunicare Zuzu Fit si/sau Alpin Film Festival.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com si/sau pe www.facebook.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;



- d) Sa urmareasca (sa aiba la follow) cel putin una dintre Paginile Campaniei, mai exact pagina de Instagram Zuzu Fit Romania (<https://www.instagram.com/zuzufitromania/>) sau pagina de Facebook Zuzu Fit Romania (<https://www.facebook.com/ZuzuFitRomania>),
- e) Un Participant are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste pe Perioada Campaniei, insa poate castiga maximum 1 singur premiu
- f) Contul de Instagram si/sau Facebook de pe care se realizeaza inscrierile este luat in considerare in cadrul tragerilor la sorti.
- g) Conturile de Instagram si/sau Facebook de pe care se realizeaza inscrierile trebuie sa fie publice si personale.
- h) Postarile de inscriere in campanie trebuie sa fie publice.
- i) In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri identice efectuate de catre unul/multi participanti, indiferent de canalul prin intermediul caruia se realizeaza inscrierile (Instagram/Facebook) in cadrul tragerii la sorti va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

5.2 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie:

- Sa posteze pe profilul personal de Instagram si/sau Facebook, public, minimum un material de tip foto care sa exprime relatia pe care participantul o are cu muntele, insa poza/pozele sa fie cuprinse intr-o singura postare.
Si/sau
Sa posteze pe profilul personal de Instagram si/sau Facebook, public, minimum un material de tip video creat de el sub forma unui montaj (poate contine și imaginea realizatorului sau doar vocea acestuia pe fundal) de 100-150 de secunde care sa exprime relatia pe care participantul o are cu muntele.
- sa mentioneze, in descrierea materialului foto/video postat de ce considera MUNTELE ACASA
- sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, hashtag-urile Campaniei: #munteleacasa si #potimaimult
- sa eticheteze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, pagina de Instagram Zuzu Fit Romania (<https://www.instagram.com/zuzufitromania/>) sau pagina de Facebook Zuzu Fit Romania (<https://www.facebook.com/ZuzuFitRomania>) (in functie de canalul prin care s-a realizat inscriere).
- sa permita repostarea si/sau distribuirea postarii inscrise in Campanie pe canalele de comunicare Zuzu Fit si/sau Alpin Film Festival

5.3 Continutul Paginilor Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

5.4 Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- A fost realizata in urma unor prelucrari unor materiale foto ce nu apartin participantilor;
- Nu este efectuata pe baza unui material de tip foto/video, postat pe profilul public si personal al participantilor conform mentiunilor din cadrul art. 5.2;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;



- Contine inscripții sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încălca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piața de diversi producători sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului care a înscris în Campanie respectivă imagine/ respectivele imagini;
 - Arată consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, care promovează ura sau comportamente ireponsabile etc.;
 - Nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament;
 - Nu corespunde din punct de vedere al mecanismului de înscriere descris în cadrul Regulamentului;
 - Contine informații referitoare la minori.
- 5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 5.6 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.zuzufit.ro/munteleacasas/> în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	Voucher pentru achiziționarea de echipament foto-video	2	2459.70	4,919.4
TOTAL VALOARE (inclusiv TVA)			4,919.4	

- 6.2 Specificațiile premiilor:


Voucher pentru achiziționarea de echipament foto-video

- se poate utiliza 12 luni de la momentul achiziției*
- * Achiziția voucherului se face în termen de 3 zile de la validarea castigatorilor.
- se poate utiliza pentru achiziția de echipament foto-video de la magazinul de profil F64

- 6.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Premiile acordate în cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul unei jurizări realizate în data de 06.09.2021, organizat astfel:

- 
- Jurizarea va fi realizata de o comisie formata din 3 membrii ce vor fi desemnati de echipele Zuzu Fit Romania si Alpin Film Festival si afisati pe website-ul <https://www.zuzufit.ro/munteleacasa/>
 - Se va desemna, din inscrierile valide realizate in cadrul campaniei pe baza postarii unor materiale de tip foto, un castigator al unuia dintre premiile oferite in cadrul Campaniei.
 - Se va desemna, din inscrierile valide realizate in cadrul campaniei pe baza postarii unor materiale de tip video, un castigator al unuia dintre premiile oferite in cadrul Campaniei.
 - Criterii de jurizare:
 - i. Modul in care participantii reusesc sa transmita cat mai coerent emotia relatiei lor cu muntele
 - ii. Calitatea imaginii/materialului video in scris in Campanie
 - iii. Creativitate din punct de vedere vizual a postarii

7.2 Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda puncte de la 1 la 10 pentru fiecare dintre criteriile prevazute la art. 7.1 de mai sus. Vor fi desemnati castigatori Participantii ale caror inscrieri obtin punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor punctelor primite pentru fiecare criteriu din partea tuturor membrilor juriului. Urmatorii participanti, in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve.

7.3 In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juratul va proceda la o reevaluare a celor evaluate cu punctaj identic.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Castigatorii desemnati in urma jurizarii vor fi anuntati prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram/Facebook utilizat pentru inscrierea materialului in Campanie. Mesajul privat va fi trimis in data de 06.09.2021 de catre Pagina de Instagram/Facebook a Campaniei (in functie de canalul utilizat pentru postarea materialului pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator).

8.2 Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita print-un mesaj privat catre Pagina de Instagram/Facebook a Campaniei de pe care au fost anuntati (in functie de canalul utilizat pentru postarea materialului pe baza caruia participantii au fost desemnati castigatori) in termen de 24 de ore: confirmare cu privire la dreptul de participare conform mentiunilor art. 4 al Regulamentului, nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, daca doreste sa intre in posesia premiului in cadrul festivalului Alpin Film Festival in data de 11 septembrie 2021 sau daca doreste sa ii fie livrat prin curier, adresa de livrare (doar in cazul castigatorilor care opteaza pentru expedierea premiului prin curier), CNP .

8.3 In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza informatiile/datele necesare validarii lor in termen de 24 de ore de la anuntarea lor conform mentiunilor art. 8.1 al Regulamentului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea descrescatoare a punctajului obtinut.

8.4 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.



- 8.5 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participanților în cauză, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare sau refuză premiul, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea descrescătoare a punctajului obținut. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea descrescătoare a punctajului obținut și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.
- 8.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.zuzufit.ro/munteleacasa/> în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei.
- 8.9 Castigatorii pot intra în posesia premiilor castigate ori prin înmânarea acestora în cadrul festivalului Alpin Film Festival în data de 11 septembrie 2021, ori prin expedierea lor la o adresă de livrare indicată de către castigator în cadrul procesului de validare.
- 8.10 În cazul castigatorilor care optează pentru expedierea premiului prin curier, acesta vor fi expediate la adresele indicate de către castigatori în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 15 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe <https://www.zuzufit.ro/munteleacasa/>.
- 8.11 Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.
- 8.12 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori, ele vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.
- 9.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex.: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru înscrierea în Campanie etc.).
- 9.3 Prin participare la Concurs Participanții declară ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezenta Campanie.

- 9.4 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ contul de Instagram/ contul de Facebook in scris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care contul de Instagram/Facebook de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet, datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



- 11.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei în scris la adresa de e-mail email: start@321sport.ro în termen de maximum 10 zile de la data publicării câștigătorilor. După această dată, nicio contestație nu va mai fi soluționată de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de maximum 15 zile la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.
- Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

MUNTELE.ACASĂ ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Albalact SA, cu sediul in Sat Oiejdea, Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600 Oiejdea, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J01/70/1991, cod fiscal RO1755369 (denumita in continuare "Operatorul")

prin intermediul agentiei **321sport Communications** cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6581/2018, cod fiscal RO39336562 (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit")

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Albalact SA, adresa: Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600 Oiejdea, email Imputernicit: start@321sport.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Id Instagram;
- (ii) Id Facebook;
- (iii) Material foto/video InscrIs In Campanie
- (iv) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

Pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de livrare;
- (vi) CNP
- (vii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului



4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **MUNTELE.ACASĂ**.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **321sport Communications** cu sediul în Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, București, cod fiscal RO39336562, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate termen de 10 zile de la data publicării listei de castigatori validați cf. mențiunilor regulamentului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa localitatea Oiejde, comuna Galda de Jos, Județul Alba, DN1 Km 392+600, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail start@321sport.ro.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de



18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ