ROMÂNIA • TĂNASE CRISTINA - NOTAR PUBLIC • BUCUREȘTI

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Proteina la puterea Zuzu Fit

Perioada campaniei: 02.05.2022- 12.06.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **Proteina la puterea Zuzu Fit**, (denumita in continuare **"Campania"** este Albalact SA, cu sediul in Sat Oiejdea, Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600, judetul Alba, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J01/70/1991, cod fiscal RO1755369, reprezentata legal prin Giampaolo Manzonetto, in calitate de Director General si Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing,

Campania **Proteina la puterea Zuzu Fit** se desfasoara prin intermediul Agentiei **321sport Communications SRL** (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6581/2018, cod fiscal RO39336562, reprezentata legal prin Radu Restivan in calitate de Administrator,

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata legal prin Marian Seitan in calitate de Director General.

Agentia 1 va actiona ca imputernicit al Organizatorului, iar Agentia 2 ca sub-imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor").

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul https://www.zuzufit.ro/concurs/ sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Sat Oiejdea, Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600, judetul Alba.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul impreuna cu Agentiile isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, fara drept de compensare, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul https://www.zuzufit.ro/concurs/, cu cel putin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atât timp cât acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

2.5 Agentia 2 este responsabila de organizarea tragerii la sorti, contactare, validare castigatori, iar Agentia 1 este responsabila de expedierea premiilor.
2.6 Agentiile vor asigura si vor raspunde pentru contactarea si validarea câstigatorilor, conform Regulamentului, cât si pentru întreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul României, prin intermediul website-ului www.zuzufit.ro/concurs/, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
3.2 Campania se desfasoara in perioada **02.05.2022, ora 00:00:00, ora României - 12.06.2022, ora 23:59:59, ora României**, denumita in continuare "**Perioada Campaniei**". Orice participant care nu se înscrie în Campanie în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**":
Zuzu Fit Bautura proteica din lapte cu gust de ciocolata 500 ml
Zuzu Fit Bautura proteica din lapte cu gust de vanilie 500 ml
Zuzu Fit Bautura proteica din lapte cu extract de cafea 500 ml
Zuzu Fit Iaurt natural cu 12gr de proteine 150 gr
Zuzu Fit Iaurt natural cu stafide, merisoare si goji cu 12gr de proteine 150 gr
Zuzu Fit Baton proteic cu ciocolata si aroma de menta 35 gr
Zuzu Fit Baton proteic cu ciocolata alba si aroma de capsuni 35 gr
4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie numai persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
5.4 Agentia 1 îsi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie si implicit validarii dreptului de participare în Campanie, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor în cazul câstigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe Produse Participante in perioada Campaniei **Proteina la puterea Zuzu Fit** si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala);

c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv pe website-ul www.zuzufit.ro/concurs/, prin introducere unuia sau mai multor numere de bon fiscal sau factura fiscala diferite care atesta achizitia de Produse Participante si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

d) Pentru a se inscrie, participantul trebuie sa acceseze website-ul www.zuzufit.ro/concurs/ si sa completeze formularul de inscriere disponibil;

e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;

g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie oricate bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite doreste, conditia fiind ca fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost înscris/a anterior în cadrul Campaniei, insa poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei;

h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;

i) Acelasi numar de bon fiscal sau un numar de factura fiscala poate fi transmis o data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal sau factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon fiscal sau factura fiscala. Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluiasi bon fiscal sau factura fiscala, mai multe produse participante, acestia vor putea inscrie valabil in campanie numarul bonului fiscal sau facturii fiscale respective o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate sau de valoarea totala a acestora.

j) Sa pastreze, in original si integral, bonul fiscal/factura fiscala inscris/a în Campanie care atesta efectuarea achizitiei de Produse Participante in vederea validarea premiilor.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie astfel:

Online - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.zuzufit.ro/concurs

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume si Prenume

Camp 3 Adresa de e-mail

Camp 4 Numar de telefon

Camp 5 Numar bon fiscal sau factura fiscala

Camp 6 Data emitere bon fiscal sau factura fiscala

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de Albalact SA si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!"

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Pentru fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala inscris inainte de data 02.05.2022 indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

*Campania Zuzu Fit - **Proteina la puterea Zuzu Fit** incepe pe 02.05.2022. Te rugam sa revii in perioada de desfasurare a Campaniei. Nu uita sa pastrezi dovada achizitiei.*

b. Daca un numar de bon fiscal sau de factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscrierea a fost inregistrata! Mareste-ti sansele de castig cu inscrierea mai multor numere de bon fiscal sau factura fiscala. Pastreaza dovezile achizitiei!
c. Daca un numar de bon fiscal sau factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus un numar de bon fiscal sau factura fiscala incorrect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!
d. Daca un numar de bon fiscal sau factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon, Participantului i se va afisa mesajul:
Acest numar de bon fiscal sau factura fiscala a fost deja inscris. Inscrie o alta dovada de achizitie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!
e. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal sau factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
*Campania Zuzu Fit - **Proteina la puterea Zuzu Fit** s-a incheiat pe data de 12 iunie 2022. Te asteptam cu drag la urmatoarele promotii!*

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Banda de alergat pliabila KINGSMITH WalkingPad Treadmill TRX21F	1	3,499	3,499
2	Bicicleta fitness YESOUL Spinning Bike S3 Pro	2	2,229	4,458
3	Ceas Garmin Forerunner 55	5	899	4,495
TOTAL VALOARE PREMII			**12,452**	

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **12,452** LEI, TVA inclus.
7.3 Specificatiile premiilor:
a) Banda de alergat pliabila KINGSMITH WalkingPad Treadmill TRX21F
- Mod De Functionare: Alergare, Mers
- Compatibila Cu Sistemele Android Si IOS
- Dimensiuni- Banda Deschisa: 142x72x102 cm; Banda Pliata: 22.6x71x 95.5
- Display: OLED
- Greutate: 38kg
- Pachetul contine: Banda de alergat pliabila KINGSMITH WalkingPad Treadmill TRX21F, Cablu De Alimentare, Snur, ulei siliconic, certificat de garantie si conformitate, Manual De Utilizare

b) Bicicleta fitness YESOUL Spinning Bike S3 Pro
- Display: 10.1-Inch Smart Touch Screen (1280 X 800)
- Sistem operare: Curea De Transmisie
- Dimensiuni: 101x116.5x51cm
- Greutate: 32kg
- Pachetul contine: Bicicleta Fitness YESOUL Spinning Bike S3 Pro, White, Manual De Utilizare, Certificat de Garantie si Conformitate
- Greutate maxima: pana in 120kg
- Nume aplicatie mobila: Yesoul Sports (Android)

c) Ceas Garmin Forerunner 55

- Material lentila: Sticla ranforsata chimic
- Bratari cu eliberare rapida: Da (20 mm, standard in domeniu)
- Material banda: Silicon
- Dimensiune fizica: 42 x 42 x 11,6 mm
- Se potriveste pentru incheieturi cu circumferinta de 126-203 mm
- Memorie integrata: 200 de ore de date despre activitate
- Pachetul contine: Ceas Forerunner 55, Cablu de date/incarcare, Documentatie

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 Pentru evtarea oricarui dubiu, Agentiile/Organizatorul nu vor fi responsabili pentru starea Premiilor in momentul livrarii catre castigatori. Perioada de garanţie a premiilor mentionate mai sus, este inscrisa in Certificatele de Garantie si Conformitate si este acordata de catre Producator. Garanţia pentru Premii operează în condiţiile de exploatare prevăzute în instrucţiunile de utilizare, nerespectarea acestora ducând la pierderea garanţiei de către castigator. In caz de reclamatie cu privire la Premii, castigatorii se pot adresa Agentiei 1 la adresa de e-mail start@321sport.ro sau la adresa postala Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti.

7.6 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu, pe toata durata campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Tragere la sorti

Premiile oferite in cadrul Campaniei *Proteina la puterea Zuzu Fit* se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia", in Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

a) 1 castigator al premiului ce consta in Banda de alergat pliabila KINGSMITH WalkingPad Treadmill TRX21F;

b) 2 castigatori ai premiilor ce constau in Bicicleta fitness YESOUL Spinning Bike S3 Pro;

c) 5 castigatori ai premiilor ce constau in Ceas Garmin Forerunner 55;

d) Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In total se vor extrage 8 castigatori si 24 de rezerve.

8.2. Acordare premii

8.3.

CATEGORIE PREMIU	DENUMIRE PREMIU	PERIOADĂ ÎNSCRIERE	PERIOADĂ EXTRAGERE	NR. PREMII EXTRASE	NR. CÂŞTIGĂTORI	NR. REZERVE
1	Banda de alergat pliabila KINGSMITH WalkingPad Treadmill TRX21F	02.05.2022 ora 00:00 - 12.06.2022 ora 23:59	13.06.2022-24.06.2022	1	1	3
2	Bicicleta fitness YESOUL Spinning Bike S3 Pro	02.05.2022 ora 00:00 - 12.06.2022 ora 23:59	13.06.2022-24.06.2022	2	2	6

3	Ceas Garmin Forerunner 55	02.05.2022 ora 00:00 - 12.06.2022 ora 23:59	13.06.2022-24.06.2022	5	5	15

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a) Confirme ca are drept de participare conform mentiunilor din cadrul sectiunii 5

b) Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail;

c) Trimita urmatoarele documente: bon fiscal sau factura fiscala si copie CI (doar in cazul castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei) in termen de 3 zile lucratoare.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bon fiscal sau factura fiscala si copie CI in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt

corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.zuzufit.ro/concurs/ intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.zuzufit.ro/concurs/.

9.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 ~~Organizatorul~~ Agentia 1se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea produselor participante achizitionate, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

10.3 Organizatorul si Agentiile nu vor avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant în legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul si Agentiile nu își asuma responsabilitatea pentru:

a. Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

b. Inregistrarile online ce contin un numar de telefon gresit

c. Inregistrarile online efectuate în afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;

d. SMS-urile/email-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Agentiei;

e. Înscrierile online care nu contin toate câmpurile si bifele obligatorii;

f. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra fotografiilor înscrise;

g. Eventualele dispute legate de numarul de telefon înscris în Campanie;

h. Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Agentia nu are nici un fel de obligatie în cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii câstigatorului sau înmânarii premiului;

i. Imposibilitatea câstigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

k. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Agentia nu poate contacta participantul la Campanie;

l. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

m. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

n. Agentia/Organizatorul nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

o. Agentia/Organizatorul nu vor fi responsabili pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

p. Agentia/Organizatorul nu sunt responsabilide starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator, ci doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau a unor acte intentionate de care este responsabila Agentia sau Organizatorul.

11.5 Participantul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie a unor fotografii care incalca legea ori drepturile, inclusiv cele de proprietate intelectuala/industriala, ale unei persoane sau foloseste date personale pe care nu avea dreptul sa le dezvaluie conform Regulamentului si prevederilor legale aplicabile.

11.6 Pentru participarea la Campanie, Participantul declara si garanteaza faptul ca este unicul titular al drepturilor de proprietate intelectuala, respectiv de proprietate industriala asupra continutului folosit pentru inscrierea in Campanie.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa start@321sport.ro sau prin posta la adresa Organizatorului din Sat Oiejdea, Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600 Oiejdea, judetul Alba, pana la data de 12.07.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial şi 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, şi 3 (trei) exemplare au fost eliberate părţilor.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Proteina la puterea Zuzu Fit"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal, imputernicitul 321sport Communications si sub-imputernicitul Mediapost Hit Mail**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Albalact SA, cu sediul in Sat Oiejdea, Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600 Oiejdea, judetul Alba, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J01/70/1991, cod fiscal RO1755369 (denumita in continuare "**Operatorul**")

prin intermediul agentiilor **321sport Communications** cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6581/2018, cod fiscal RO39336562 (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**)

si

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **"Sub-Imputernicit"**).

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Albalact SA, adresa: Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600 Oiejdea, judetul Alba, email: start@321sport.ro

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru participanti:

(i) Nume
(ii) Prenume
(iii) Adresa de e-mail
(iv) Numar de telefon
(v) Alte date cu caracter personal care pot rezulta din accesarea website-ului campaniei (de ex. adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit)

In plus, pentru castigatori:

(i) Adresa de livrare
(ii) Data nasterii
(iii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).
(iv) CNP

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. **Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

i) Organizarea si desfasurarea campaniei
ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. **Temeiurile juridice ale prelucrarii**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **Proteina la puterea Zuzu Fit.** In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - 321sport Communications cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti, cod fiscal RO39336562 si Sub-Imputernicitului Operatorului MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, firmei de curierat prin intermediul careia se vor trimite premiile, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 12.07.2022.
Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.
Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail start@321sport.ro .

8. **Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ FILĂ
RĂMÂNE ALBĂ